



Pressrelease 100505

Rasta Group AB (publ.) Delårsrapport januari – mars 2010

- Periodens rörelseresultat (EBITDA) är för koncernen 792 (1 221) tkr.
- Periodens rörelseresultat (EBIT) är för koncernen -3 350 (-1 719) tkr.
- Periodens resultat efter skatt är för koncernen -7 254 (-3 383) tkr.
- Koncernen visar en omsättningsökning med 15 % för perioden jämfört med 2009. För jämförbara Rastaanläggningar har omsättningen ökat med 2 % för perioden jämfört med 2009.
- Koncernens nettoomsättning inklusive franchisetagare uppgick till 91 264 (79 839) tkr. Koncernen redovisar för perioden en nettoomsättning på 84 468 (73 189) tkr. Moderbolagets omsättning under perioden har varit 11 565 (11 400) tkr.
- Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten (resultat efter finansiella poster plus avskrivningar) är för perioden -2 679 (-510) tkr.

Händelser under perioden

- Ett nytt affärsområde etableras i och med att styrelsen i Rasta Group AB(publ) tog beslut om att förvärva Grand Hotel Opera i Göteborg. Förvärvet ligger helt i de riktlinjer som är uppsatta i fastställd affärsplan. Hotellet har 198 rum, varav 123 är nybyggda. Förvärvet avser både rörelse och fastighet och tillträdde den 1 januari 2010

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat.

VD:s kommentar

Årets första kvartal är traditionellt det resultatmässigt sämsta kvartalet för bolagets samtliga affärsområden. Eftersom vi har utökat med flera enheter under 2009

(Smålandsrasta) och Grand Hotel Opera (fr o m 1 januari 2010) är det naturligt att underskottet för första kvartalet är större än föregående år och dessutom har påverkats av den stränga vintern.

Inom samtliga affärsområden har en genomgång gjorts av verksamheterna och åtgärdsprogram har upprättats för att återta det tapp som vi haft under första kvartalet vilket är vår bedömning nu att vi skall klara av.

Affärsområde: Serviceanläggningar

Den stränga vintern har påverkat verksamheten påtagligt i form av högre energikostnader och ökade kostnader för snöskottning. Totalt har dessa kostnader ökat med ca 2 mkr jämfört med föregående år. Utöver ökade kostnader har även avstängda vägar på grund av snöoväder och varningar från SMHI till allmänheten att avhålla sig från att bege sig ut på vägarna påverkat besökarantalet på våra anläggningar.

Under mars månad har besökarantalet påtagligt börjat öka igen och inte minst från yrkestrafiken har vi börjat se en ökning. Omsättningsökningen med 2% på jämförbara anläggningar under perioden är därför glädjande och gör att vi ser framtiden an med tillförsikt.

Under perioden har ett Tacos-koncept introducerats på två anläggningar i samarbete med Santa Maria. Utvärdering pågår för att därefter lanseras på fler anläggningar.

Affärsområde: Arenarestauranger

Inom affärsområdet kan vi konstatera en något lägre aktivitet under perioden jämfört med föregående år. Här har bokningsläget från och med april förbättrats och även konferenser inklusive lunch har en stor ökning. Den ekonomiska krisen har medfört att halvdagskonferenser utan lunch varit vanliga.

Affärsområde: hotell

Affärsområdet har påverkats av lägre aktivitet på grund minskat resande på grund av den stränga vintern men även av den ekonomiska krisen. Under april har bokningsläget ljusnat betydligt och så här långt ligger vi på ett bättre bokningsläge för resten av året än föregående år.

Delårsrapporten finns i sin helhet på www.rasta.se , under "Finansiell info".

För ytterligare information kontakta

Jan Bengtsson
Verkställande direktör Rasta Group AB
Telefon 031-725 95 02 Mobil 070-720 20 60
Epost jan.bengtsson@rasta.se

Rasta Group AB (publ.) äger, förvaltar och utvecklar bolag inom servicenäringen. Bolaget är listat på First North Premier och har ca 1 900 aktieägare per 2009-12-31.

Thenberg & Kinde Fondkommission AB är bolagets Certified Adviser på First North Premier. I bolaget ingår bolagen Rasta Sverige AB och Ullevi Konferens och Kiosker AB.

Rasta bedriver serviceanläggningar som finns på följande 19 platser: Hallandsåsen, Snapparp, Tanum, Svinesund, Brålanda, Grums, Vårgårda, Mariestad, Ulricehamn, Brunstorp-Huskvarna, Götene, Ödeshög, Kalmar, Nyköpingsbro Öst/Väst, Mölletofta, Tönnebro, Kungsrasten och Klevshult (från 1 juli 2009).

Bolaget Ullevi Konferens och Kiosker AB bedriver sedan 1993 all restaurang-, kiosk- och konferensverksamhet på Ullevi. I verksamheten ingår Ullevi Lounge, två restauranger samt konferensverksamheten. Vid arenaevenemang bedrivs även försäljning i 17 kiosker.

Bolaget bedriver även restaurang, konferens- och kioskverksamheten på Åby Travet i Mölndal. Verksamheten består av sex restauranger, tre salonger och tre loger med en total kapacitet för 2 300 matgäster. Dessutom finns fem kiosker vid arenaevenemang.

Från 1 januari 2010 driver bolaget Grand Hotel Opera i Göteborg. Bolaget driver rörelsen och äger fastigheten som består av 198 rum varav 123 är nybyggda.