



Pressrelease 090507

Rasta Group AB (publ.) Delårsrapport januari – mars 2009

- Periodens rörelseresultat (EBITDA) är för koncernen 1 221 (1 509) tkr.
- Periodens rörelseresultat (EBIT) är för koncernen -1 719 (-865) tkr.
- Periodens resultat före skatt är för koncernen -3 213 (-2 716) tkr.
- Koncernen visar en omsättningsökning med 25 % för perioden jämfört med samma period 2008. För jämförbara Rastaanläggningar har omsättningen minskat med 2 % för perioden.
- Koncernens nettoomsättning inklusive franchisetagare uppgick till 79 839 (64 894) tkr. Koncernen redovisar för perioden en nettoomsättning på 73 189 (58 445) tkr. Moderbolagets omsättning under perioden har varit 11 400 (1 200) tkr.
Antal tusen liter bensin och diesel som sålts under perioden är ca 6 400 (ca 4 900) samt lastbilsdiesel ca 7 200 (ca 7 100).
- Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten (resultat efter finansiella poster plus avskrivningar) är för perioden -510 (-546) tkr.

Händelser under perioden

Rasta Group AB har kvalificerat sig för listning på First North Premier. Första dag för listning på den nya listan var måndagen den 9 mars 2009.

Händelser efter rapportperiodens slut

- Rasta Group har renodlat sin verksamhet genom att per 1 april 2009 sälja sin varuhusrestaurang i Strömstad.
- På ÅbyTravet genomfördes i april det årliga Olympiatravet, en av Sveriges största travtävlingar, med över 17 000 åskådare och med fullsatta restauranger och med en god försäljning i kiosker.

VD:s kommentar

Bra start på året

Årets första kvartal, som är vårt traditionellt sämsta, har vi gjort ett bättre resultat än budget. Omsättningsökningen på 25 % beror på nytillkomna enheter som exempelvis restaurangverksamheten på Åby. Segmentet serviceanläggningar visar en omsättningsminskning på 2 % på jämförbara anläggningar, där yrkestrafiken som står för ungefär 40 % av omsättningen i detta segment minskar pga. rådande konjunkturläge, men som delvis kompenseras av ett ökat semesterresande till de svenska fjällen. Per den 27 april har vi en omsättningsökning på över 10 % för april på jämförbara anläggningar.

Resultattappet före skatt på ca 0.5 miljoner kronor beror på att nya enheter tillkommit som normalt har negativt resultat i början på året och att påsken, som är en stor helg för våra serviceanläggningar, i år inföll i april mot i mars förra året.

Trots ständiga nedrevideringar av konjunkturutsikterna och därmed osäkerheten för hur ekonomin utvecklar sig den närmsta framtiden ser vi fram mot en positiv utveckling under året. Inom segmentet serviceanläggningar tror vi att den svaga kronan kommer att innebära att semestrandet både inom och till Sverige kommer att öka och att detta kommer att kompensera för den minskade yrkestrafiken. Inom segmentet arenarestauranger kommer fler konserter än någonsin att hållas (fem stycken) med AC/DC, Madonna och U2. Elitseriematch mellan Frölunda och Färjestad, finnkampen och ett flertal motortävlingar och vilket innebär att antalet evenemang är rekordstort.

Detta tillsammans med lägre räntor, lägre oljepris, lägre sociala kostnader för ungdomar upptill 26 år och lägre livsmedelspriser tillsammans med översyn av vår kostnadsbild, öppethållande och i övrigt nu kända förutsättningar har vi anledning att tro på ett bättre resultat 2009 än föregående år.

Delårsrapporten finns i sin helhet på www.rasta.se , under "Finansiell info".

För ytterligare information kontakta

Jan Bengtsson

Verkställande direktör Rasta Group AB

Telefon 031-725 95 02 Mobil 070-720 20 60

Epost jan.bengtsson@rasta.se

Rasta Group AB (publ.) äger, förvaltar och utvecklar bolag inom servicenäringen. Bolaget är listat på First North och har ca 1 800 aktieägare per 2009-03-31. Thenberg & Kinde Fondkommission AB är bolagets Certified Adviser på First North. I bolaget ingår bolagen Rasta Sverige AB och Ullevi Konferens och Kiosker AB.

Rasta bedriver serviceanläggningar som finns på följande 19 platser: Hallandsåsen, Snapparp, Sjöboda Öst/Väst, Tanum, Svinesund, Brålanda, Grums, Vårgårda, Mariestad, Ulricehamn, Brunstorp-Huskvarna, Götene, Ödeshög, Kalmar, Nyköpingsbro Öst/Väst, Mölletofta och Tönnebro.

Bolaget Ullevi Konferens och Kiosker AB bedriver sedan 1993 all restaurang-, kiosk- och konferensverksamhet på Ullevi. I verksamheten ingår Ullevi Lounge, två restauranger samt konferensverksamheten. Vid arenaevenemang bedrivs även försäljning i 17 kiosker.

Bolaget bedriver även restaurang, konferens- och kioskverksamheten på Åby Travet i Mölndal. Verksamheten består av sex restauranger, tre salonger och tre loger med en total kapacitet för 2 300 matgäster. Dessutom finns fem kiosker vid arenaevenemang.